

Absender

Evangelische Kirche von Kurhessen-Waldeck
Landeskirchenamt – Referat Spendenwesen
Sabine Schlitt
Wilhelmshöher Allee 330
34131 Kassel



Fundraising-Forum Frankfurt 2020

Falls Sie bereits einen Einladungsfolder erhalten haben,
geben Sie bitte diesen an eine interessierte Person weiter!



FUNDRAISING-FORUM FRANKFURT

Eine Tagung für Kirche und Diakonie am
in der DZ BANK AG, Frankfurt am Main

19. MAI

Liebe Fundraising-Interessierte,

neben dem bewährten Ablauf und der gewohnt großen Vielfalt an praxisnahen Seminarangeboten warten dieses Mal zwei Neuerungen auf Sie: Mit dem Fundraising-Kurzfilm, einem Gemeinschaftsprodukt von EKHN und EKKW, sowie der Preisverleihung des EKHN FundraisingPreises 2020 werden Sie zwei Premieren miterleben – seien Sie gespannt!

Als Hauptredner dürfen wir dieses Mal den Rabbiner der jüdischen Gemeinde Frankfurt, Julian Chaim Soussan, begrüßen, der uns über die Tradition des Gebens im Judentum berichtet und Sie zum Gespräch darüber

einlädt. Darüber hinaus freuen wir uns auf Sie, Ihre Anliegen und Fragen, mit denen Sie das Forum zu einem Ort des Austauschs und der gegenseitigen Unterstützung machen.

Unser großes Dankeschön gilt in diesem Jahr der Evangelischen Bank, die erstmals unser Hauptsponsor ist, sowie allen anderen Unterstützern dieses Forums.

Bis zum Wiedersehen am 19. Mai 2020 senden wir Ihnen herzliche Grüße,

Katrin Lindow-Schröder

Katrin Lindow-Schröder

Thomas Kreuzer

Dr. Thomas Kreuzer

Silke Hartung

Silke Hartung

Joachim Pothmann

Joachim Pothmann

Wir bedanken uns bei allen Unterstützern des Fundraising-Forums Frankfurt 2020:



Unsere Medienpartner:



► **TERMIN**

Dienstag, 19. Mai 2020
9:30 Uhr bis 17:00 Uhr

► **TAGUNGSORT**

DZ BANK AG
Platz der Republik, 60325 Frankfurt am Main
Ihr Zugang: Eingang Nord, Erlenstraße

Der Eingang zu den Tagungsräumen befindet sich in der Erlenstraße – vom Platz der Republik aus gesehen handelt es sich um die Rückseite des Gebäudes.

Empfohlene Parkhäuser: Parkhaus Westend – Savignystraße 1, Parkhaus Trianon – Mainzer Landstraße 16, Parkhaus Moselstraße – in der Moselstraße

Achtung: Alle Parkhäuser sind stark frequentiert. Wir empfehlen die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

► **ANMELDUNG**

Bitte nutzen Sie die beigegefügte Anmeldekarte oder die Möglichkeit zur Online-Anmeldung. Sie erhalten eine schriftliche Anmeldebestätigung mit Wegbeschreibung. Bei der Registrierung am Veranstaltungstag erhalten alle Teilnehmenden ihre Tagungsunterlagen, inklusive der Rechnung. Die Plätze sind begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Online-Anmeldungen, aktuelle Infos und Kurzvorstellungen der Mitwirkenden unter:

<http://fundraising.ekhn.de/fundraising-forum.html>

► **KOSTEN**

Der Teilnehmerbeitrag für das Fundraising-Forum Frankfurt beträgt 110,00 Euro. Frühbucherrabatt: Bei einer Anmeldung bis zum 30. April 2020 zahlen Sie nur 95,00 Euro (Datum des Poststempels). Ein Rücktritt vom Fundraising-Forum Frankfurt 2020 bleibt bis zum 5. Mai 2020 folgenlos. Spätere Absagen werden mit 100% Teilnahmegebühr berechnet, sofern die ursprünglich Angemeldeten nicht für eine Nachbesetzung ihres Platzes sorgen.

► **ORGANISATIONSBÜRO**

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
Fundraising-Forum Frankfurt 2020
Evangelische Kirche von Kurhessen-Waldeck
Landeskirchenamt – Referat Spendenwesen



Sabine Schlitt
Wilhelmshöher Allee 330, 34131 Kassel
E-MAIL: sabine.schlitt@ekkw.de
TEL.: 0561 9378-215
FAX: 0561 9378-452

ANMELDUNG Per Post oder beidseitig aufs **Fax: 0561 9378-452**

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Fundraising-Forum Frankfurt 2020 an.

Ich möchte an folgendem zweiteiligen Workshop teilnehmen:

- W1 – Fundraising für Einsteiger.** Dieser Workshop findet von 11:00 Uhr bis 15:30 Uhr statt (abzüglich Mittagspause + Kurzfilmpremiere) und schließt eine Teilnahme an den anderen Impulsseminaren aus.
- W2 – SWOT-Analyse.** Auch dieser Workshop findet von 11:00 Uhr bis 15:30 Uhr statt (abzüglich Mittagspause + Kurzfilmpremiere) und schließt eine Teilnahme an den anderen Impulsseminaren aus.

oder an folgenden Impulsseminaren:

Mein Seminarwunsch am Vormittag von 11:00–12:20 Uhr

Bitte kreuzen Sie jeweils eine 1. + 2. Wahl an!

		1. Wahl	2. Wahl
A1	KV-Wahl 2021: Wie finde ich neue Kandidaten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A2	Erbschaftsfundraising: Von Ausstellungsmaterial bis Vorsorgeordner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A3	Wie viel Social Media darf's denn sein?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A4	Unternehmenskooperationen: Starke Partner finden und halten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mein Seminarwunsch am Nachmittag von 14.15–15.35 Uhr

Bitte kreuzen Sie jeweils eine 1. + 2. Wahl an!

		1. Wahl	2. Wahl
B1	Kirche und Diakonie in bewegten Bildern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B2	Spendenwerbung im persönlichen Gespräch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B3	Umsatzsteuer: Was bleibt, was wird anders, was ist neu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B4	Das Fundraising-Modul in KirA: Wie es geht und nützt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fundraising-Forum Frankfurt 2020

PROGRAMM

ab 8:30 Uhr	Ankommen, Einchecken, Stehkafee und Obst
9:30 Uhr	Herzlich willkommen! Joachim Pothmann, EKKW, Katrin Lindow-Schröder, EKHN und Dr. Thomas Kreuzer, Fundraising Akademie
9:40 Uhr	Biblische Besinnung Oberkirchenrätin und Pfarrerin Dr. Melanie Beiner Leiterin des Dezernats 1 „Kirchliche Dienste“ der EKHN
9:50 Uhr	Begrüßung Evangelische Bank Dr. Franziska Nocke, Direktorin Vorstandsstab der Evangelischen Bank
10:00 Uhr	Wenn das Geld im Kasten klingt, freut sich der Rabbi: Spenden und Stiftungen aus jüdischer Perspektive Julian Chaim Soussan, Rabbiner der jüdischen Gemeinde Frankfurt
10:45 Uhr	Gang zu den Seminaren (in Gruppen)
11:00 Uhr	Workshop und Impulsseminare A (bis 12:20 Uhr)
12:30 Uhr	Pause – Mittagessen, Kaffee und Kuchen
13:40 Uhr	Premiere des ersten Fundraising-Kurzfilms von EKHN + EKKW
14:00 Uhr	Gang zu den Seminaren (in Gruppen)
14:15 Uhr	Workshop und Impulsseminare B (bis 15:35 Uhr)
15:45 Uhr	Verleihung des EKHN FundraisingPreises 2020 an die Erstplatzierten in den Kategorien „Bestes Konzept“ – „Beste Außenwirkung“ – „Beste Kreativität“ – „Beste Fundraising- Glücksgeschichte“
16:45 Uhr	A Dieu! Silke Hartung, Diakonie Hessen, und Katrin Lindow-Schröder, EKHN



Zweiteilige Workshops am Vor- und Nachmittag

W1

Fundraising für Einsteiger*innen Zweiteiliger Workshop am Vor- und Nachmittag

Wie hebt man mit einem guten Projekt erfolgreich einen Schatz? Indem man strategisch und zielorientiert ans Werk geht! Doch was ist dafür nötig und welche Ziele können erreicht werden? Im Workshop werden Grundlagen des Fundraisings erarbeitet, Voraussetzungen und Zusammenhänge für eine erfolgreiche Fundraising-Planung besprochen sowie verschiedene Fundraising-Instrumente vorgestellt. Das Seminar beginnt am Vormittag und wird am Nachmittag mit denselben Teilnehmenden fortgesetzt. [Silvia Meier](#)

W2

SWOT-Analyse für Fundraiser*innen mit erster Erfahrung Zweiteiliger Workshop am Vor- und Nachmittag

Die SWOT-Analyse ist das Herzstück einer Fundraising-Konzeption, denn eine fundierte Situationsanalyse und das richtige Fazit bilden die Basis für eine erfolgreiche Fundraisingstrategie. Damit Sie gleich richtig einsteigen können, bringen Sie erste Erfahrungen, beispielsweise aus den Fundraising-Kursen der EKHN oder EKKW mit. Wir wiederholen kurz die theoretischen Zusammenhänge, danach arbeiten wir gemeinsam an fiktionalen Fallbeispielen und entwickeln hilfreiche Tricks für die Praxis. Das Seminar beginnt am Vormittag und wird am Nachmittag mit denselben Teilnehmenden fortgesetzt. [Renate Knapp](#)

Impulsseminare A am Vormittag, 11:00 – 12:20 Uhr

A1

KV-Wahl 2021: Wie finde ich neue Kandidaten?

Fundraising bedeutet auch, Zeitspender zu gewinnen. In diesem Seminar berichten wir von den Erfahrungen der EKKW bei der KV-Wahl 2019 und bei der Nachberufung von Mitgliedern für den Kirchenvorstand in der EKHN. Wie können Interessierte entdeckt werden? Wie lassen sie sich für ein Engagement im Kirchenvorstand begeistern? Wie kann die restliche Amtszeit bis August 2021 genutzt werden, um ihre Bereitschaft zur Kandidatur zu wecken? Das Impulsseminar bietet ganz praktische Hilfen für die Kandidatenfindung. [Ulrike Joachimi und Ulrich Schröder](#)

A2

Erbschaftsfundraising und Vorsorgeberatung im kirchlichen Kontext

„Was bleibt. Weitergeben Schenken Stiftungen Vererben“ und „Nicht(s) vergessen. Gut vorbereitet für die letzte Reise“ sind Kommunikationskonzepte, die bereits von vielen evangelischen Landeskirchen und ihren Diakonischen Werken genutzt werden, um einen passenden Umgang mit diesem Thema zu eröffnen. Das Seminar gibt eine kurze Einführung in das Erbschaftsfundraising allgemein, stellt die Materialien von „Was bleibt.“ und „Nicht(s) vergessen“ vor und bietet viele praktische Anregungen für ihre Anwendungsmöglichkeiten. [Dr. Torsten Sternberg](#)

A3

Wie viel Social Media darf's denn sein?

Soziale Medien verändern sich schnell, sodass es für Kirchengemeinden und diakonische Einrichtungen oft herausfordernd ist, damit Schritt zu halten. Das Seminar bietet einen Blick auf den aktuellen Stand und gibt Denkanstöße zur Beantwortung der Frage, wie viele digitale Medien Kirchengemeinden und diakonische Einrichtungen im Alltag des Fundraisings und der Öffentlichkeitsarbeit überhaupt nutzen können und sollten. [Maik Meid](#)

A4

Unternehmenskooperationen: Starke Partner finden und halten

Seit einigen Jahren werden sich Unternehmen ihrer gesellschaftlichen Verantwortung immer mehr bewusst. Auch für Gemeinden und kirchlich-diakonische Einrichtungen liegt hierin eine große Chance, nicht nur Spender und Sponsoren, sondern auch wertvolle Partner für eine nachhaltige Zusammenarbeit zu finden. Erfahren Sie in diesem Seminar, wie Sie für Ihre Organisation passende Kooperationspartner ansprechen können, und lernen Sie die Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren für gelingende Partnerschaften kennen. [Hugo W. Pettendrupp](#)

Impulsseminare B am Nachmittag, 14:15 – 15:35 Uhr

B1

Kirche und Diakonie in bewegten Bildern

YouTube ist die zweitgrößte Suchmaschine der Welt. Tipps und Hinweise werden im Netz heute eher geschaut als gelesen. Kirchengemeinden und diakonische Einrichtungen dürfen dies nicht außer Acht lassen, wenn sie Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit machen. Im Seminar gibt es konkrete Tipps, wie Videos im Alltag ohne großen Aufwand mit dem Smartphone entstehen und in der Kommunikation mit Spender*innen genutzt werden können. [Maik Meid und Tobias Dunkel](#)

B2

Spendenwerbung im persönlichen Gespräch: Herausforderung und Chance zugleich

Regional verortete Einrichtungen haben den großen Vorteil alltäglicher Kontakte mit Menschen, die als mögliche Unterstützer*innen ansprechbar sind. Aber vielen fällt es schwer, im direkten Gespräch um eine Spende zu bitten. Das Seminar vermittelt, worauf es bei Spendengesprächen ankommt, wie man sich vorbereitet und wann man konkret nach einer Spende fragt. Sie erfahren, wie man Spendengespräche so vorbereitet, dass die Mitwirkenden nicht frustriert sind und die Erfolgswahrscheinlichkeit steigt. [Dr. Torsten Sternberg](#)

B3

Umsatzsteuer: Was bleibt, was wird anders, was ist neu?

Die Änderungen der umsatzsteuerlichen Regelungen für Kirchengemeinden ab 2021 haben für manche Verunsicherung gesorgt – was aber gar nicht sein muss. Das Seminar befasst sich insbesondere mit den für Fundraising relevanten Einnahmen und gibt eine praxisnahe Orientierung zum Umgang mit den neuen Regeln: Was ist zu beachten? Wo bieten sich neue Möglichkeiten und auch Chancen? Es richtet sich nicht nur an Finanz- und Steuerverantwortliche, sondern an alle, die kirchliches Fundraising betreiben. [Lutz Kanert und Ulrich Schröder](#)

B4

Das Fundraising-Modul in KirA: Wie es geht und nützt.

Erfolgreiches Fundraising ist heute kaum noch ohne eine professionelle Softwarelösung vorstellbar. Zu aufwändig und fehlerbehaftet ist die manuelle Abwicklung. Erfahren Sie in diesem Seminar, wie Sie mit dem KirA-Fundraising-Modul Spendenaktionen für Ihre Kirchengemeinde planen, automatisiert durchführen und nachbereiten können. Ich zeige Ihnen, wie Sie mit Hilfe des Moduls nicht nur Personen- und Firmendaten verwalten, sondern auch Informationen zu Familie, Sperrungen, Zielgruppen sowie eine Spenden- und Kontakthistorie abrufen und pflegen können. [Dirk Trawka](#)



Bitte
ausreichend
frankieren

NAME, VORNAME _____
INSTITUTION _____
STRASSE / HAUSNUMMER _____
PLZ, ORT _____
TELEFON _____
FAX _____
E-MAIL _____

Evangelische Kirche von Kurhessen-Waldeck
Landeskirchenamt – Referat Spendenwesen
Sabine Schlitt
Wilhelmshöher Allee 330
34131 Kassel